



# Asesorías y/o Consultorías Universidad Tecnológica de San Juan del Río



## Asesorías y/o Consultorías, y otros

---

- La Asesoría se refiere a las actividades de ayudar a las personas en aquello en la que presentan dificultades o en aquello que siempre ha constituido un problema. Se acompaña a la persona responsable de un proyecto de algún sector público, privado o social, hasta generar los resultados y haber mejorado todo aquello a lo que se ha comprometido.
- La consultoría es una actividad que se limita a marcar el camino, no se acompaña a la persona asignada a un proyecto perteneciente algún sector público, privado o social, aún cuando el camino sea el adecuado.

La Universidad Tecnológica de San Juan del Río ofrece Servicios de Asesoría y/o Consultoría y otros, que benefician al sector al que se dirigen.

### **Objetivo.**

Ofrecer al sector productivo y a la comunidad, servicios tecnológicos de excelencia.

## ÍNDICE

Administración y Control del Sistema de Gestión de Calidad. ....	1
Análisis de Facturación para Determinar el Potencial de Ahorro en Energía Eléctrica. ....	2
Asesoría a la Dirección de Mercadotecnia. ....	3
Asesoría a los Micro-Empresarios en Mercadotecnia y Distribución. ....	4
Asesoría e Implementación del Sistema de Calidad. ....	5
Asesoría para Aplicaciones de Minitab. ....	6
Asesoría para el Control de Inventarios. ....	7
Asesoría para el Plan de Mercadotecnia. ....	8
Asesoría para SIX SIGMA. ....	9
Auditoría Interna de Calidad. ....	10
Campaña Publicitaria. ....	11
Diagnóstico del Sistema de Calidad Actual de la Empresa. ....	12
Diseño Gráfico. ....	13
Elaboración del Diagrama Unifilar de Planta. ....	14
Estudio Socioeconómico y Verificación de Referencias Personales y Laborales de los Candidatos..	15
Investigación de Mercado. ....	16
Legislación Industrial. ....	17
Montaje de Instalaciones Eléctricas. ....	18
Planeación Estratégica. ....	19
Reducción de Costos. ....	20

Si existen otras necesidades, favor de enviar por correo para que sean canalizadas con el especialista y validar la información para dar respuesta.

## Administración y Control del Sistema de Gestión de Calidad.

---

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Administración y Control del Sistema de Gestión de Calidad.
Objetivo:	Asegurar el correcto desarrollo e implementación, la rastreabilidad, control, actualización, difusión, disponibilidad, custodia, resguardo y mantenimiento de todos los documentos del Sistema de Gestión de Calidad.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico para establecer el número de horas.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de software.</li> <li>2. Soporte para prueba y validación por parte del usuario.</li> <li>3. Correcciones y Adecuaciones.</li> <li>4. Manual de operación.</li> </ol>

Índice

## Análisis de Facturación para Determinar el Potencial de Ahorro en Energía Eléctrica.

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Análisis de Facturación para Determinar el Potencial de Ahorro en Energía Eléctrica.
Objetivo:	Determinar el potencial del ahorro de energía eléctrica en las instalaciones de la planta, basados en el análisis de las facturas de la CFE de un año de fecha.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico para establecer el número de horas.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entrega de reporte con el análisis realizado en carpeta.</li> <li>2. Disco compacto con información derivada del análisis.</li> <li>3. Presentación ejecutiva con duración de 30 minutos.</li> </ol>

Índice

## Asesoría a la Dirección de Mercadotecnia.

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Asesoría a la Dirección de Mercadotecnia.
Objetivo:	Asesorar con los conocimientos técnicos más apropiados al participante para un buen manejo de la mercadotecnia.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico para establecer el número de horas.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Material que se utilizará para la teoría y metodología.</li> <li>2. Carpeta final del Plan Estratégico y CD</li> <li>3. Reporte Técnico.</li> </ol>

Índice

## Asesoría a los Micro-Empresarios en Mercadotecnia y Distribución.

---

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Asesoría a los Micro-Empresarios en Mercadotecnia y Distribución.
Objetivo:	Proporcionar al participante los conocimientos, herramientas básicas, y habilidades para llevar a cabo un proceso de intervención y consultoría empresarial en el área de mercadotecnia, aplicando los conceptos y técnicas que ha aprendido durante la asesoría en la solución de un problema real.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico para establecer el número de horas.
Incluye:	1. Carpeta final del Plan Estratégico y CD. 2. Reporte gerencial.

Índice

## Asesoría e Implementación del Sistema de Calidad.

---

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Asesoría e Implementación del Sistema de Calidad.
Objetivo:	Diseño, Desarrollo e Implementación del Sistema de Calidad.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico con el cliente.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pre-diagnóstico.</li> <li>2. Diagnóstico a profundidad.</li> <li>3. Plan del desarrollo del proyecto.</li> <li>4. Capacitación.</li> <li>5. Desarrollo del Modelo.</li> <li>6. Avance de Resultados para análisis y mejora.</li> <li>7. Seguimiento.</li> <li>8. Presentación del proyecto realizado al personal administrativo.</li> <li>9. Implantación.</li> <li>10. Entrega del proyecto en carpeta y CD.</li> <li>11. Viáticos al Asesor.</li> </ol>

Índice



## Asesoría para Aplicaciones de Minitab.

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Asesoría para Aplicaciones de Minitab.
Objetivo:	Adquirir el conocimiento para resolver problemas con Minitab e interpretar sus resultados estadísticos.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico con el cliente.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento del software.</li> <li>2. Gráficos de control por atributo y por variable.</li> <li>3. Estudios R &amp; R.</li> <li>4. ANOVAS.</li> </ol>

Índice

## Asesoría para el Control de Inventarios.

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Asesoría para el Control de Inventarios.
Objetivo:	Asesorar para proporcionar los elementos suficientes para poder optimizar la inversión que inventarios tiene su organización a través de una buena administración de almacenes e inventarios, permitiendo optimizar los procesos en su empresa.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico y visita con el cliente.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico.</li> <li>2. Plan del desarrollo del proyecto.</li> <li>3. Avance de Resultados para análisis y mejora.</li> <li>4. Presentación de los resultados esperados al personal administrativo.</li> <li>5. Entrega del informe final del proyecto en carpeta y CD.</li> </ol>

Índice

## Asesoría para el Plan de Mercadotecnia.

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Asesoría para el Plan de Mercadotecnia.
Objetivo:	Realizar la planeación de las actividades de la empresa en relación al precio, la promoción, distribución y venta de bienes y servicios que ofrece, así como la definición propia del bien o servicio que ofrece, con base en las preferencias del consumidor, de forma tal que permitan crear el intercambio que satisfaga los objetivos de los clientes y de la propia organización.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico con el cliente.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico.</li> <li>2. Plan del desarrollo del proyecto.</li> <li>3. Plan de costos.</li> <li>4. Avance de Resultados para análisis y mejora.</li> <li>5. Seguimiento.</li> <li>6. Presentación del proyecto realizado al personal administrativo.</li> <li>7. Entrega del informe final del proyecto en carpeta y CD.</li> </ol>

Índice

## Asesoría para SIX SIGMA.

---

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Asesoría para SIX SIGMA.
Objetivo:	Realizar la asesoría para conseguir la máxima eficacia de los procesos a través de una metodología de trabajo.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico y visita con el cliente.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico.</li> <li>2. Plan del desarrollo del proyecto.</li> <li>3. Avance de Resultados para análisis y mejora.</li> <li>4. Presentación de los resultados esperados al personal administrativo.</li> <li>5. Entrega del informe final del proyecto en carpeta y CD.</li> </ol>

Índice

## Auditoría Interna de Calidad.

---

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Auditoría Interna de Calidad.
Objetivo:	Realizar la auditoria interna al Sistema de Gestión de Calidad de la empresa o un área específica de ella.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico y visita con el cliente.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reporte de auditoría.</li> <li>2. Análisis documental previo.</li> </ol>

Índice

## Campaña Publicitaria.

---

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Campaña Publicitaria.
Objetivo:	Realizar campaña publicitaria a organizaciones.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico para establecer el número de horas.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis del Target.</li> <li>2. Análisis de medios.</li> <li>3. Propuesta de medios.</li> <li>4. Plan de medios.</li> <li>5. Pauta publicitaria.</li> <li>6. Producción audiovisual.</li> </ol>

Índice

## Diagnóstico del Sistema de Calidad Actual de la Empresa.

---

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Diagnóstico del Sistema de Calidad Actual de la Empresa.
Objetivo:	Realizar el diagnóstico para cotizar asesoría de Implementar el sistema de gestión y control de calidad a la empresa para lograr su certificación.
Duración:	Depende del tamaño de la empresa y necesidades.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico preliminar.</li> <li>2. Resultados del diagnóstico.</li> <li>3. Propuesta de cotización.</li> </ol>

Índice

## Diseño Gráfico.

---

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Diseño Gráfico.
Objetivo:	Desarrollar diseño de imagen, publicidad para cualquier empresa y en cualquier formato ya sea espectacular, catálogo o volantes.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico para establecer el número de horas.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Material demo.</li> <li>2. Diseñador.</li> <li>3. Mercadólogo.</li> <li>4. Publicista (como asesores).</li> </ol>

Índice



## Elaboración del Diagrama Unifilar de Planta.

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Elaboración del Diagrama Unifilar de Planta.
Objetivo:	Realizar un levantamiento de datos para la elaboración del diagrama unifilar actualizado.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico para establecer el número de horas.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entrega de disco compacto.</li> <li>2. Impresión en plotter.</li> <li>3. Firma del asesor con cédula profesional de ingeniería.</li> </ol>

Índice

## Estudio Socioeconómico y Verificación de Referencias Personales y Laborales de los Candidatos.

---

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Estudio Socioeconómico y Verificación de Referencias Personales y Laborales de los Candidatos.
Objetivo:	Proporcionar información oportuna y confiable respecto del estatus socioeconómico del candidato.
Duración:	Por persona aproximadamente 6 horas con un previo plan de trabajo.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entrevista con el candidato.</li> <li>2. Verificación de referencias laborales.</li> <li>3. Verificación de referencias personales.</li> <li>4. Referencias vecinales.</li> <li>5. Fotografías digitales.</li> <li>6. Visita domiciliaria.</li> <li>7. Reporte de resultados.</li> </ol>

Índice

## Investigación de Mercado.

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Investigación de Mercado.
Objetivo:	Medir la factibilidad operativa, comercialización y aspectos generales y específicos del mercado potencial.
Duración:	Depende del diagnóstico aplicado al cliente.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan del desarrollo del proyecto.</li> <li>2. Inversión requerida.</li> <li>3. Diseño de investigación.</li> <li>4. Logística.</li> <li>5. Aplicación de encuestas.</li> <li>6. Validación.</li> <li>7. Procesamiento de resultados.</li> <li>8. Análisis de la información.</li> <li>9. Entrega del informe final del proyecto en carpeta y CD.</li> </ol>

Índice

## Legislación Industrial.

---

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Legislación Industrial.
Objetivo:	Conocer la normatividad legislativa concerniente a su empresa, tanto en áreas de gestión tecnológica como las relativas a cuestiones laborales, para comprender y aplicar los conceptos relacionados con el desarrollo integral de la organización, en las cuales podrá basarse en las tomas de decisiones adecuadas.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico para establecer el número de horas.
Incluye:	Reporte final.

Índice

## Montaje de Instalaciones Eléctricas.

---

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Montaje de Instalaciones Eléctricas.
Objetivo:	Asesorar en el diseño y montaje de instalaciones eléctricas basado en las Normas Técnicas, para el adecuado funcionamiento y seguridad de las mismas.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico para establecer el número de horas.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asesoría y memoria de cálculo.</li> <li>2. Plan de trabajo.</li> </ol>

Índice

## Planeación Estratégica.

---

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Planeación Estratégica.
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Validar la visión de la organización.</li> <li>▪ Diseñar las estrategias básicas que aseguren el rumbo.</li> <li>▪ Identificar claramente los proyectos que operarán en 2013 y años siguientes.</li> <li>▪ Diseñar los principales indicadores para el monitoreo de avance.</li> <li>▪ Establecimiento de objetivos y asignación de responsabilidades.</li> </ul>
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico aplicado al cliente.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estado actual.</li> <li>2. Estado futuro deseado.</li> <li>3. Identificación de brechas.</li> <li>4. Construyendo el camino.</li> <li>5. Presentación y cierre.</li> </ol>

Índice

## Reducción de Costos.

---

Nombre de la Asesoría y/o Consultoría:	Reducción de Costos.
Objetivo:	Determinar las áreas de oportunidad para reducir costos, así como proponer alternativas de solución para la mejora y competitividad de la empresa.
Duración:	Depende de los resultados del diagnóstico para establecer el número de horas.
Incluye:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visitas personales.</li> <li>2. Análisis de problemas sistemas de producción.</li> <li>3. Propuestas de mejora.</li> </ol>

Índice